



L'EXPÉRIENCE DE LA LOCATION OPÉRATIONNELLE

TOUAX, DEVIENT PRESTATAIRE EXCLUSIF DE ROLAND-GARROS EN CONSTRUCTION MODULAIRE POUR 3 ANS

La division « Solutions Modulaires » du Groupe TOUAX, n°2 européen de la construction modulaire, s'associe au tournoi de tennis de Roland-Garros, en tant que prestataire exclusif pour une durée de 3 ans.

Ce partenariat est l'occasion pour TOUAX de montrer l'étendue de son savoir-faire en matière de construction modulaire, et surtout de démontrer la redoutable efficacité de son produit économique et design.

Un véritable savoir-faire dans les événements et les vestiaires sportifs

Déjà de grands événements sportifs, notamment avec le Stade de Français Paris, TOUAX relève ici un challenge de taille : réaliser l'intégralité de la zone de production TV de Roland-Garros qui accueillera les chaînes TV du monde entier, diffusant les matchs et permettant à tous de suivre Roland-Garros à partir du 24 mai prochain.

TOUAX a donc réalisé l'intégralité du village média des internationaux de France de tennis, soit plus de 3 000 m², installés en 4 semaines par une équipe de 30 personnes pour créer le centre média et télévision qui doit accueillir 10 TV internationales et 3 000 personnes.

Véritable prouesse technique par son niveau d'exigences en logistique et en organisation, ce village allie terrasse, baies vitrées, isolation acoustique, température dirigée, distribution de 50 km de câble... Pour ce projet, TOUAX a misé sur l'un de ses facteurs de succès : le design, et a su séduire la commission de ce tournoi du grand chelem dont l'élégance est une marque de fabrique, avec ses poteaux arrondis, auvents, bandeaux galbés..., toujours à un prix défiant toute concurrence.

Également fabricant de vestiaire pour des sports collectifs (Football, Rugby...) et individuels (Tennis, Golf...), TOUAX voit avec ce partenariat l'occasion d'accroître sa légitimité dans l'univers du sport et de l'événementiel en proposant des solutions clef-en-main complémentaires comme les billetteries, les espaces d'accueil et de réception, les boutiques, les bureaux administratifs...

Quelques chiffres :

3 000 m² accueillant 3 000 personnes mis en place en 4 semaines par 30 monteurs, 5 alpinistes, une grue de 80 tonnes et 90 semi-remorques.

Soit un bâtiment de :

- 157 constructions modulaires installées sur 3 niveaux,
- 32 terrasses en bois exotiques,
- 8 escaliers,
- 380 ml de bandeaux en façades,
- 148 ml d'auvents,
- 25 poteaux arrondis,
- 81 baies vitrées double vitrage réfléchissant.

Accroître sa visibilité et dépoussiérer le « préfabriqué »

En gagnant cet appel d'offre avec ses solutions modulaires, TOUAX remporte surtout la « référence » des bâtiments en constructions modulaires, souvent vanté pour le niveau d'exigence technique et esthétique attendu par les organisateurs de Roland-Garros.

En emportant cet appel d'offre face au n°1 mondial du métier, ce constructeur français voit là une occasion rêvée de démontrer que son produit, fabriqué à Chartres, est devenu maintenant « la référence » du métier. Acteur et même pionnier en matière de design et d'économies d'énergie depuis son succès au Janus de l'Industrie 2007, le produit TOUAX affiche ses prétentions : du « low-cost, design et performant ».

Résolument différent, TOUAX entend ainsi tordre le cou aux « idées préfabriquées » qui consistent à penser que l'économique c'est forcément laid, le temporaire forcément pas solide et la construction modulaire forcément de la « baraque de chantier ».

Christophe BOUSTOULLER, Directeur Général Division Modulaire TOUAX :

« Cet appel d'offre remporté est un magnifique succès qui démontre la volonté de TOUAX de se développer fortement en France, berceau de notre entreprise. Notre stratégie de différenciation qui mise sur un design moderne, modulaire et « low-cost » est une vraie rupture avec l'image et l'approche traditionnelle du « préfabriqué » !

Ancré dans nos valeurs et porté par nos équipes, cette volonté de faire la différence est pour nous un quotidien.

Le sport est certainement d'ailleurs pour nous le meilleur exemple de cette nécessité de se challenger et de se réinventer tous les jours. Nous allons donc continuer et même accélérer nos investissements dans ce domaine en proposant des solutions clef en main, économiques et modernes, et cela dans les 10 pays dans lesquels nous sommes présents.

Roland-Garros, le Stade Français Paris Rugby ne sont que des étapes clefs dans notre développement. Quelle joie et quelle fierté que d'être présent aux côtés de ces 2 marques emblématiques et fortes !

Mais ne nous arrêtons pas là ! Vecteur également d'intégration, le sport sera bientôt également pour nous l'occasion de construire autour de projets citoyens d'intégration et de développement humains. Notre principal actif étant les Hommes, nous nous devons d'apporter des solutions pour permettre aux jeunes de se former et de se développer... »

Michel GRACH, Directeur Médias Roland-Garros :

« C'est une grande satisfaction pour la direction de Roland-Garros et les équipes du département média que la commission d'appel d'offre de la FFT ait désigné le projet qui nous semblait le plus adapté aux nouveaux challenges qui nous sont proposés en terme de logistique médias ! Nous accueillons chaque année dans notre stade sur une zone montée de toutes pièces les grandes chaînes de la planète ce qui nous pousse à rechercher en permanence l'excellence dans nos services aux clients et c'est en nouant ce type de partenariat que nous atteindrons cet objectif. »

TOUAX, Division « Solutions Modulaires » en bref

TOUAX, Groupe français de plus de 150 ans et coté en Bourse depuis plus de 100 ans, est un des leaders mondiaux de la location opérationnelle. Il intervient dans 4 grands domaines d'activités : les conteneurs maritimes, les barges fluviales, les wagons et la construction modulaire.

Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 365 millions d'euros.

La Division « Solutions Modulaires » c'est :

- le 2^{ème} acteur européen, présent dans 11 pays,
- 850 personnes dont 200 en France,
- 40 000 constructions modulaires dont 15 000 en France,
- 40 agences dont 11 en France,
- 2 usines de production dont une ouverte en 2007 en France (Mignières 28),
- 120 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 dont 45 millions d'euros en France,
- Un nouveau produit primé au Janus de l'industrie 2007,
- Un prix de l'entreprise européenne en 2008,
- Un service paneuropéen « clef-en-main », homogène et performant.

Sur le marché de la construction modulaire, TOUAX propose des produits à la location, à l'achat et en location financière pour trois secteurs privilégiés :

- Le BTP : cantonnements de chantier, bases de vie...
- L'Industrie et les Services : bureaux, agences commerciales, magasins...
- Les collectivités : salles de classe, crèches, cantines, vestiaires sportifs...

TOUAX est cotée à Paris sur NYSE EURONEXT – Euronext Paris Compartiment C (Code ISIN FR0000033003) et fait partie de l'indice SBF 250.

www.touax.fr

La construction modulaire en bref

Les constructions modulaires sont des solutions de construction de bâtiments à part entière, qui de par leur modularité, permettent de construire des espaces temporaires ou définitifs, disponibles à la vente comme à la location.

Autrement dit, à partir d'un « cube », assemblé et empilé à souhait, nous réalisons des espaces « modulaires » de bureaux, des agences commerciales, des salles de classes, des cantonnements de chantiers, installées pour des durées allant de 15 jours à 3 ans suivant les applications et les projets des clients.

Véritablement différents de la construction traditionnelle, les constructions modulaires trouvent leur raison d'être dans :

- la modularité, la flexibilité et la mobilité de l'espace qu'elles apportent : les constructions modulaires permettent de faire évoluer son bâtiment au rythme de son activité et du nombre de personnes à accueillir sur le site, voir de déplacer ce bâtiment géographiquement ;
- la rapidité de mise en place et la réactivité économique qu'elles offrent : les constructions modulaires permettent d'avoir un bâtiment tertiaire ou industriel entre 5 à 6 semaines ;
- le rapport qualité/prix qu'elles proposent : les constructions modulaires permettent d'économiser jusqu'à 30 % de la valeur totale du bâtiment livré.

Roland-Garros en bref

Mythique tournoi du Grand Chelem, temple de la terre battue, les internationaux de France sont organisés par la Fédération Française de Tennis.

Première fédération de sport individuel et première fédération de sport féminin, avec près de 1 100 000 licenciés et plus de 8 500 clubs, elle poursuit pour mission la promotion et le développement du tennis. Dans cette optique, Roland-Garros tient évidemment une place de choix.

Depuis près de 80 ans, les Internationaux de France n'ont cessé de croître et constituent aujourd'hui un événement incontournable du sport mondial ; quelques chiffres de l'édition 2008 permettent d'illustrer cet engouement jamais démenti :

- 455 000 spectateurs présents dans le stade sur les 3 semaines du Tournoi (qualifications et tableau final).
- Couvert par pas moins de 3 275 représentants des médias, de 54 nationalités différentes.

- Diffusé par 102 chaînes, dans près de 200 territoires, sur tous les continents, avec :
 - Plus de 7 400 heures de couverture TV dédiée à travers le monde (dont 4 917 heures de direct), auxquelles s'ajoutent 3 267 heures de Streaming web.
 - Plus de 2,1 milliards de téléspectateurs potentiels touchés.
- Le site officiel – www.rolandgarros.com – a pour sa part enregistré 6,3 millions de visiteurs uniques sur la seule période du Tournoi avec plus de 190 nationalités représentées.

Contacts Presse :

TOUAX : Thibault DECKER – Tél. : 01 46 96 18 04 / 06 19 85 21 34 – t.decker@touax.com

Roland-Garros : Sophie MOREL – Tél. : 01 47 43 51 55